



TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ
"Teknoloji üreten bir Türkiye için"

Kamu-BİB'21 Yerli ve Milli Teknolojiler Zirvesi

16 Nisan 2019

**Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK)
Konferans Salonu**

Sponsorluk Dosyası

Türkiye Bilişim Derneği Yönetim Kurulu

Rahmi AKTEPE Genel Başkan

Prof. Dr. Adem ŞAHİN (II. Başkan)

Mehmet Ali YAZICI (Yönetim Kurulu Üyesi-EYK Başkanı)

Ertan BARUT (Yönetim Kurulu Üyesi)

Nuray BAŞAR (Yönetim Kurulu Üyesi)

Lütfi ÖZBİLEN (Yönetim Kurulu Üyesi)

Ceyda SÜER (Yönetim Kurulu Üyesi)

Hakan TARHAN (Yönetim Kurulu Üyesi)

Ahmet TOSUNOĞLU (Yönetim Kurulu Üyesi)

Nihan TUNA (Yönetim Kurulu Üyesi)

Ekrem YENER (Yönetim Kurulu Üyesi)

Anıl YILMAZ (Yönetim Kurulu Üyesi)

İlyas YILMAZYILDIZ (Yönetim Kurulu Üyesi)

Denetim Kurulu

Hasan Cumhur ERCAN

Vural Rıza İBRİŞİM

Üveyiz Ünal ZAIM

Onur Kurulu

Kemal KARAKOÇAK

Selçuk KAVASOĞLU

İ. İlker TABAK

Prof. Dr. Ali YAZICI

Mehmet YILMAZER

***TBD etkinliğin akış programında değişiklik yapma hakkını saklı tutar**

Değerli Paydaşlar,

Türkiye Bilişim Derneği'nin marka etkinliklerinden biri olarak her yıl düzenlenen ve bir Kamu Bilişim Markası olan TBD Kamu-BİB, 1999 yılından bu güne gerçekleştirdiği etkinliklerle kamu, üniversite ve özel sektör bilişim yöneticilerinin, kamuda politika belirleyici ve karar alıcıların ortak buluşma noktası olmuştur.

Ekonomik gelişimin ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasında, küresel rekabetçilik endeksinin arttırılmasında özgün ve ileri teknolojilerin milli imkanlarla geliştirilmesi önemli yer tutmakta ve itici güç oluşturmaktadır. Yerli ve milli teknolojilerin geliştirilmesi ve üretilmesine daha fazla kaynak ayrılması, nitelikli insan gücünün arttırılması ve ürün odaklı ARGE teşvik mekanizmalarının oluşturulması sürdürülebilir kalkınmada önemli kazanımlar sağlamaktadır.

1995 yılında bilişim politikalarının oluşmasına ve toplumun e-dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla kurulmuştur. Kamu Bilişim Merkezleri Yöneticileri Birliği'nin (Kamu-BİB) temel amacı çözüm üretmek ve yol göstermek suretiyle kamunun bilişim alanındaki etkinliğinin ve farkındalığının artırılmasıdır. Kamu-BİB toplantıları sorunların tespiti, sorunları bizzat yaşayanların ortak akılla ortaya koydukları çözüm önerileri ile farklı bakış açılarının geliştirilmesiyle kamuda verimliliğe doğrudan katkı sağlaması yönüyle "Kamuda Verimlilik Toplantıları" olarak da bilinmektedir.

Bu sene 16 Nisan 2019 tarihinde, BTK Ana Konferans Salonunda düzenlenecek olan KAMU BIB'21 Yerli ve Milli Teknolojiler Zirvesi'nde, konusunda uzman ve yetkin konuşmacılar tarafından sürdürülebilir kalkınmada yerli ve milli teknolojilerin yaratacağı fırsatlar teknoloji, insan, süreç ve güvenlik boyutuyla masaya yatırılacak, söz konusu fırsatların değerlendirilmesine ve/veya zorlukların giderilmesine yönelik öneriler tartışılacaktır.



Oturlumlar

Oturlum-1: Yerli ve Milli Yazılım alıştay

Ekonomik gelişimin ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasında ve küresel rekabetçilik endeksinin arttırılmasında özgün ve ileri teknolojilerin milli imkanlarla geliştirilmesi önemli yer tutmakta ve itici güç oluşturmaktadır. Yerli ve milli teknolojilerin geliştirilmesi ve üretilmesine daha fazla kaynak ayrılması, nitelikli insan gücünün arttırılması ve ürün odaklı ARGE teşvik mekanizmalarının oluşturulması sürdürülebilir kalkınmada önemli kazanımlar sağlamaktadır.

Çalıştayda, TBD tarafından hazırlanan “TBD Yerli ve Milli Yazılım Endüstrisi Raporu” sunulacaktır. Türkiye’de yerli ve milli yazılım üretiminin arttırılması, kamu kurumları tarafından tercih edilmelerinin sağlanması, ihracatının arttırılmasına yönelik yapılması gerekenler, yerli ve milli yazılımlara yönelik teşvikler ve standartların belirlenmesi konuları uzmanlar ve tüm katılımcılar tarafından fırsatlar ve tehditler boyutuyla masaya yatırılacak ve söz konusu fırsatların değerlendirilmesine ve zorlukların giderilmesine yönelik öneriler tartışılacaktır.

Oturlum-2: KAMU-BİB alışma Grupları Tanıtımı

1995 yılında bilişim politikalarının oluşmasına ve toplumun e-dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla kurulmuş olan Kamu-BİB’in temel amacı çözüm üretmek ve kamunun bilişim alanındaki etkinliğinin ve farkındalığının artırılmasıdır. Söz konusu amaca ulaşmak için oluşturulan Kamu-BİB çalışma grupları çalışmakta ve raporlar hazırlanmaktadır.

Oturlumda, 2019 yılında “Dijital Dönüşüm” temasına uygun olarak oluşturulan Kamu-BİB alışma Grupları hakkında bilgi verilecek ve çalışma prensipleri anlatılacaktır.

Oturlum-3: Açık Kaynak Kodlu Yazılım Ekosistemi

Gelişmiş ülkelerde açık kaynak kodlu yazılımlar yüksek verimlilik, esneklik, çeviklik, daha yüksek güvenlik, şeffaflık ve maliyet etkinlik açısından tercih edilmektedir. Ülkemizde de açık kaynak kodlu yazılım uygulama sayısının arttırılması, kullanımının yaygınlaştırılması önemli kazanımlar sağlayacaktır. Açık kaynak geliştirmeleri yapmanın ülke genelinde teşvik edilmesi, nitelikli geliştirici sayısının arttırılması, açık kaynak kodlu yazılım standartlarının benimsenmesi, kamu-özel sektör ve diğer kuruluşların yazılım ihtiyaçlarının açık kaynak teknolojileri ile karşılanmasına yönelik farkındalık yaratılması ve karar vericilerin söz konusu ekosistemin gelişimine katkı vermelerinin sağlanması amacıyla “Açık Kaynak Kodlu Yazılımlar Ekosistemi” ile ilgili konular insan, süreç ve teknolojik boyutlarıyla tartışılacak ve ortak akıl oluşturulmasına katkı sağlanacaktır.

ZİRVE PROGRAMI

09:00 - 09:30 | Kayıt ve Çay-Kahve

Protokol Konuşmaları

09:30 - 09:45 | Rahmi AKTEPE, TBD Genel Başkanı

09:45 - 10:00 | Ömer Abdullah KARAGÖZOĞLU, BTK Başkanı

10:00 - 10:20 | Mehmet Fatih KACIR, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı

10:20 - 10:40 | Ömer Fatih SAYAN, T.C. UAB Bakan Yardımcısı

10:40 - 11:00 | Çay-Kahve

11:00 - 13:00 | Oturum-1: Yerli ve Milli Yazılım Çalıştayı

Çalıştay Yöneticisi: Rıdvan KAHVECİ, BTK Üst Kurul Üyesi

TBD Yerli ve Milli Yazılım Endüstrisi Raporu Sunumu:

Ertan BARUT, TBD YK Üyesi

13:00 - 14:00 | Öğle Yemeği

14:00 - 14:30 | Oturum-2: KAMU-BİB Çalışma Grupları Tanıtımı

Kenan ALTINSAAT TBD Ankara Şube YK Başkanı

Furkan CİVELEK, TBD Kamu-BİB Yürütme Kurulu Başkanı

14:30 - 16:00 | Oturum-3: Açık Kaynak Kodlu Yazılım Ekosistemi

Panel Yöneticisi: Dr. Ziya KARAKAYA

16:30 - 16:45 | Kapanış

Neden Sponsor Olmalısınız?

- Bilişim ve Yazılım Ekosisteminde yer almak ve yeni iř birlikleri yaratmak
- Bilişim ve Yazılım Sektörünün uzman ve karar vericilerinden oluşan seçkin kitlesine ürün ve hizmetlerinizi yakından tanıtmaya fırsatı yakalamak
- Yerli ve Milli Yazılım Sektörünün araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin parçası olmak
- Marka farkındalığını arttırmak ve marka imajını güçlendirmek
- Küresel bir hareketin destekçisi olarak görünürlük kazanmak
- Ulusal düzeyde önemli konuşmacıların yer aldığı bir etkinliğin destekçisi olmak
- Müřteri tercihlerini etkilemek ve müřteri sadakatini geliřtirmek
- Sistemli medya stratejisiyle marka iletişimini desteklemek
- Stand alanlarında firma ve/veya ürün tanıtımı ve sunumu yapabilmek

Sponsorluk Seçenekleri

- Ana Sponsor
- Platin Sponsor
- Altın Sponsor
- Gümüş Sponsor
- Yemek Sponsoru
- Çanta Sponsoru
- Stand Sponsoru
- Kahve Molası Sponsoru
- Yaka Kartı Sponsoru
- Marka ve Destek Sponsoru
- Ana Basın ve Medya Sponsoru
- Medya Sponsorluğu



Ana Sponsor

50.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları iki Firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Zirvenin açılış bölümünde on dakika süreli konuşma yapma hakkı verilecektir.
2. Zirve dahilinde bir oturumda konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
3. Sergileme alanında stand alanı tahsis edilecektir.
4. Zirve salonlarında bulunan panolarda, "Ana Sponsor" başlığı ile logosu kullanılacaktır.
5. Logosu www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
6. Ana Sponsorun basın bülteni, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacaktır.
7. www.kamu-bib.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
8. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
9. Etkinlik çantasına 3 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
10. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, "Ana Sponsor" ibaresi ile yer alacaktır:
 - Zirve davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-Bültenlerde
 - e-Davetiyelerde
 - e-Medya banner reklamlarında
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

Platin Sponsor

30.000 TL+ KDV

Sponsorluk hakları beş Firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Zirve dahilinde bir oturuma konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Sergileme alanında stand alanı tahsis edilecektir.
3. Zirve salonlarında bulunan panolarda, Platin Sponsor başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Sponsorun basın bülteni, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacaktır.
6. www.kamu-bib.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
7. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
8. Etkinlik çantasına 2 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
9. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Platin Sponsor”** ibaresi ile yer alacaktır:
 - Zirve davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - E-medya banner reklamlarında
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında.

Altın Sponsor

20.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları yedi Firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Zirve dahilinde bir oturuma konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
3. Zirve salonlarında bulunan panolarda, Altın Sponsor başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Sponsor logosu www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Altın Sponsorun basın bülteni, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacaktır.
6. Altın Sponsora, www.kamu-bib.org.tr adresinde banner yayınlama hakkı verilecektir.
7. Etkinlik çantasına 2 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
8. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “**Altın Sponsor**” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Zirve davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Gümüş Sponsor

15.000 TL+ KDV

Gümüş Sponsorluk hakları On Firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sergileme alanında stand alanı tahsis edilecektir.
2. Zirve salonlarında bulunan panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
3. Sponsorun logosu, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve Gümüş Sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **"Gümüş Sponsor"** ibaresi ile yer alacaktır:
 - Zirve davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Yemek Sponsoru

10.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir Firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Oturum salonunda Sponsorun ürün/flama, bayrak ve diğer görsellerini kullanma hakkı verilecektir.
2. Zirve dahilinde bir oturuma konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
3. Sergileme alanında stand alanı tahsis edilecektir.
4. Zirve salonlarında bulunan panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
5. Sponsor logosu, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve Oturum Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
6. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
7. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Yemek Sponsoru”** ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- E-Posta tanıtımlarında
- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Stand Sponsoru

4.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları 20 Firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Oturum salonunda Sponsorun ürün/flama, bayrak ve diğer görsellerini kullanma hakkı verilecektir.
2. Sergileme alanında stand alanı tahsis edilecektir.
3. Zirve salonlarında bulunan panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
4. Sponsor logosu, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve Oturum Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Stand Sponsoru”** ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- E-Posta tanıtımlarında
- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek f6y ve kitapçıklarda
- Zirve kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Kahve Molası Sponsoru

15.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir Firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sponsor firma bayrağını fuaye alanındaki bistro masalar ve servis deskinde bulundurma imkanı verilecektir.
2. Stant alanında stant tahsis edilecektir.
3. Sponsorun logosu, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “ **Kahve Molası Sponsoru**” ibaresi ile yer alacaktır:
5. *Kurultay davetiyesi ve afişlerinde*
 - *Açık hava ve iç mekân reklamlarında*
 - *E-Posta tanıtımlarında*
 - *E-bültenlerde*
 - *E-davetiyelerde*
 - *Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda*

Yaka Kartı Sponsoru

10.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir Firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Tüm katılımcılara “kayıt bilgileri” yazılı yaka kartları, boyun bağına takılarak verilecektir.
2. Sponsorun logosu, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorun tasarımını yaptıracığı görsel, yaka kartının arkasında kullanılacaktır.
4. Yaka kartı katılımcı adedi kadar yapılacaktır olup organizasyon tarafından yapılacaktır.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “ **Yaka Kartı Sponsor**” ibaresi ile yer alacaktır:

- Zirve davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- E-Posta tanıtımlarında
- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Yaka kartının önünde
- Yaka kartının boyun bağında.

Marka ve Destek Sponsoru

5.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları yirmi firmaya kadar verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sponsor logosu, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve Stant Sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
2. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Marka ve Destek Sponsoru ”** ibaresi ile yer alacaktır.
 - *E-Posta tanıtımlarında*
 - *E-bültenlerde*
 - *E-davetiyelerde*
 - *Ziyaretçilere verilecek f6y ve kitapçıklarda.*

Ana Basın/Medya Sponsoru

Ücretsiz

Sponsorluk hakları iki firmaya verilecektir.

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın/Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır;

TV – Radyo – Gazete - Dergi

Zirve öncesinden başlayarak, Zirve tarihlerinde ve sonrasında sponsorun kanalında ve kanala ait web sayfasında Zirve haberlerine geniş yer verilmesi. Kanalın web sayfasında banner yayınlanması. Organizasyonun belirttiği kişilerle, Zirve hakkında en az 4 röportaj yapması ve Zirve süresince, organizasyon hakkında yayın yapması talep edilmektedir.

Sponsorun logosu, sponsorluk anlaşmasının yapıldığı tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde diğer sponsorların logoları ile birlikte kendisi için ayrılan bölümde “Ana Basın Sponsoru” adı ile;

1. Zirve salonlarında bulunan panolarda “Ana Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu, www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “ **Ana Basın Sponsoru**” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Zirve davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda.

Medya Sponsorluğu

Ücretsiz

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın / Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır;

TV – Radyo – Gazete - Dergi - e-Medya - Portallar

Zirve öncesinden başlayarak, Zirve tarihlerinde ve sonrasında sponsorun yayın organında ve yayın organına ait web sayfasında Zirve haberlerine geniş yer verilmesi. Yayın organının web sayfasında banner yayınlanması.

Zirve öncesinde, Zirve zamanı ve Zirve sonrasında Zirve haberlerine geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi. e-Bülten Dağıtım Kurultay haberlerinin elektronik dağıtımının sağlanması. Web sitesinde Zirve öncesinden başlayarak, Zirve tarihlerinde ve Zirve sonrasında Zirveye ait haberlere geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi.

Online Medya Pazarlama

Zirve bannerlarının dağıtım ve yayınının sağlanması.

Basın ve Medya Sponsoru;

1. Zirve salonlarında bulunan panolarda “Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu www.kamu-bib.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “**Basın Medya Sponsoru**” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Zirve davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda.

Sponsorluk Hakları Özet Tablosu

	ANA SPONSOR	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR	YEMEK SPONSORU	STAND SPONSORU
<i>Sponsorluk Bedeli (TL)</i>	50.000	30.000	20.000	15.000	10.000	4.000
<i>Sponsor Sayısı</i>	1	5	7	10	1	20
<i>Açılış Oturumunda Konuşma Hakkı (Dakika)</i>	10	-	-	-	-	-
<i>Oturumlarda Konuşma Hakkı</i>	1	1	1	-	1	-
<i>Sergi Alanı (m²)</i>	12	6	6	4	4	4
<i>Firma Logosu Basılı Malzeme ve Tanıtım Materyali Koyma Hakkı</i>	Var	Var	Var	Var	Var	Var

KATILIM KAYIT ORGANİZASYON

Serap KILIÇDOĞAN

serap.altan@tbd.org.tr

SPONSORLUK BAŞVURULARI

Ceren TUNÇ

ceren.tunc@tbd.org.tr

BASIN MEDYA İLETİŞİM

Yeşim ERGUN

yesim@tbd.org.tr

TBD GENEL MERKEZ İLETİŞİM

T: +90 (312) 473 8215

F: +90 (312) 473 8216

Adres: Ceyhun Atuf Kansu Caddesi 1246. Sokak No:4/17 Balgat / ANKARA

www.tbd.org.tr





TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

"Teknoloji üreten bir Türkiye için"



Türkiye Bilişim Derneği

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi 1246. Sokak No:4/17

Balgat / ANKARA

www.tbd.org.tr